

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester genap tahun 2009/2010

## PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRAND DESTINASI “FLORES”

Fransisca Ana Maria Dua Kandida 1000846130

Kelas: 08PAU

### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** ialah membantu mempromosikan Flores sebagai salah satu destinasi wisata yang menarik.

**METODE PENELITIAN** antara lain dengan mengadakan survei ke lapangan, interaksi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet, buku referensi, brosur dan majalah

**HASIL YANG DICAPAI** ialah menumbuhkan minat wisatawan (mancanegara ataupun lokal) untuk datang mengunjungi Flores sebagai salah satu destinasi pariwisata di Indonesia Timur yang menarik.

**SIMPULAN** ialah Perancangan identitas visual suatu daerah tujuan pariwisata (destination branding) sangat tidak mudah, diperlukan riset mendalam terhadap berbagai aspek yang mendukung suatu daerah menjadi tujuan wisata yang menarik. Aspek-aspek tersebut meliputi, pengenalan terhadap sejarah daerah tersebut dari berbagai segi (budaya, infrastruktur, dll), positioning yang tepat untuk mendukung promosi, perkembangan objek wisata yang kemudian mendukung untuk dikemas dalam bentuk visual.

### Kata kunci

Perancangan Identitas Visual; Destination Branding; Flores